

**VIII Congreso Regional de Seguridad Radiológica y Nuclear,  
I Congreso Latinoamericano del IRPA  
V Congreso Nacional de Protección Radiológica DSSA**



Propuesta Comercial

## ORGANIZA

**IRPA** – International Radiation Protection Association

**IAEA** – International Atomic Energy Agency

**OPS** – Organización Panamericana de la Salud

**ACPR** - Asociación Colombiana de Protección Radiológica

**FRALC** – Federación de Radioprotección de América Latina y el Caribe

**Universidad Nacional de Colombia.** Sede Medellín

**Universidad de Antioquia.** Facultad de Medicina

**DSSA** - Dirección Seccional de Salud de Antioquia

**11 al 15 de Octubre de 2010 en Medellín, Colombia. Ciudad de la Eterna Primavera**

• Medellín





## PLAN DE BENEFICIOS

### VIII CONGRESO REGIONAL DE SEGURIDAD RADIOLÓGICA Y NUCLEAR, I CONGRESO LATINOAMERICANO DEL IRPA V CONGRESO NACIONAL DE PROTECCIÓN RADIOLÓGICA DSSA

La Asociación Colombiana de Protección Radiológica, **ACPR**, es una Asociación sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son el de promover: la ejecución de trabajos y el intercambio de conocimientos en materia de protección radiológica y temas conexos con esa especialidad, el conocimiento de los criterios de radioprotección en lo que hace a la existencia y al empleo de sustancias radiactivas y fisionables y a fuentes de instalaciones generadoras de radiación.

La **ACPR** tiene entre sus quehaceres incentivar la participación activa de profesionales y técnicos colombianos en eventos de divulgación de trabajos, experiencias y avances científicos, así como el intercambio internacional de conocimientos sobre la materia.

<http://sites.google.com/site/acprproteccionradiologica/inicio>



El Comité organizador invita a participar del **VIII Congreso Regional de Seguridad Radiológica y Nuclear IRPA y el V Congreso Nacional de Protección Radiológica DSSA**, que se llevará a cabo del 11 al 15 de Octubre del año 2010 en la ciudad de Medellín, Colombia. El VIII Congreso Regional de Seguridad Radiológica y Nuclear IRPA, es el evento más importante a nivel latinoamericano, el mismo que ha tenido lugar en: Buenos Aires – 1991, Zacatecas – 1993, Cusco – 1995, La Habana – 1997, Recife – 2001, Lima -2003, Acapulco – 2006 y su continuidad es de fundamental importancia para el desarrollo de la protección radiológica y la seguridad nuclear.

El objetivo de este congreso es permitir la actualización e intercambio de conocimientos sobre los temas de interés, fomentando así el potencial investigativo y el desarrollo científico y técnico de la radio protección y seguridad nuclear.

## TÓPICOS

1. Exposición a la radiación natural y norm
2. Transporte seguro de materiales radiactivos
3. Efectos biológicos de la radiación ionizante
4. Incidentes, accidentes y planes de atención a emergencias radiológicas
5. Protección radiológica ocupacional
6. Protección radiológica del paciente
7. Instrumentación nuclear
8. Normas, regulaciones y aspectos legales
9. Capacitación, educación, entrenamientos y comunicación
10. Manejo de desechos radiactivos
11. Seguridad nuclear
12. Radiación no ionizante. Efectos biológicos. Protección

A continuación se detalla el **PLAN DE BENEFICIOS** otorgados a las empresas y entidades que deseen **PATROCINAR** y hacer **PRESENCIA INSTITUCIONAL Y DE MARCA**.



## Modalidad STAND

### Participación y Beneficios

- ✓ Publicación del logo del patrocinador en el programa. (Sujeto a las fechas de impresión).
- ✓ Publicación del logo del patrocinador en el programa digital publicado en el sitio web del evento.
- ✓ Publicación del nombre y el logo de la empresa patrocinadora en la página principal del evento.
- ✓ Stand de 2x3 en el lugar donde se llevará a cabo el Congreso.
- ✓ Entrega de material promocional durante la realización del Congreso.
- ✓ Mención como patrocinador en cada invitación a descansos y refrigerios.
- ✓ Agradecimiento al patrocinador en el discurso de apertura y de clausura.
- ✓ Ubicación de pendón en el auditorio-zona institucional del evento.
- ✓ Dos inscripciones completas para asistir al Congreso.

**Valor Inversión: US\$ 2500**

## Modalidad presencia de marca en el coctel de bienvenida.

Para 300 personas.

- ✓ Mención de la empresa patrocinadora en el recinto, donde se llevará a cabo el coctel de bienvenida.
- ✓ Ubicación de pendón en la zona del coctel.
- ✓ Charla publicitaria en el coctel.

**Valor Inversión: US\$ 1500**



### Modalidad presencia de marca en almuerzos

Para 300 personas.

Indicar día.

- ✓ Mención de la empresa patrocinadora en los auditorios, antes de ir a la zona de almuerzos.
- ✓ Charla por parte de la empresa patrocinadora en la zona de almuerzos.
- ✓ Ubicación y entrega de publicidad en la mesas.
- ✓ Ubicación de pendones en la zona de almuerzos.
- ✓ Dos inscripciones completas para asistir al Congreso.
- ✓ Stand de 2x3, ubicado en la zona comercial.
- ✓ Mesa especial para los representantes de la empresa patrocinadora.

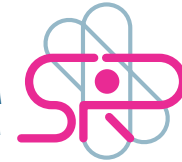
**Valor Inversión: US\$ 3500**



### Modalidad presencia de marca en refrigerios

Para 300 personas. (Dos períodos diarios).

- ✓ Mención de la empresa patrocinadora en los auditorios, antes de dar paso al refrigerio.
- ✓ Presencia de marca en los periodos de refrigerio como la empresa patrocinadora lo requiera.
- ✓ Charla publicitaria en tiempo y espacio de los refrigerios.



- ✓ Ubicación de pendones en la zona del refrigerio.
- ✓ Stand de 2x3, ubicado en la zona comercial, a partir del patrocinio del cuarto refrigerio, es decir dos días.

**Valor Inversión: US\$ 2600**

#### ■ Modalidad presencia de marca en la noche típica colombiana

Para 300 personas.

- ✓ Mención de la empresa patrocinadora en los auditorios, antes de dar paso a la noche típica Colombiana.
- ✓ Ubicación y entrega de publicidad en la mesas.
- ✓ Ubicación de pendones en la zona destinada a la noche típica Colombiana.
- ✓ Dos inscripciones completas para asistir al Congreso.
- ✓ Stand de 2x3, ubicado en la zona comercial.
- ✓ Mesa especial para los representantes de la empresa patrocinadora.

**Valor Inversión: US\$ 3000**

#### ■ Modalidad paquete de inscripción.

Para 300 personas. El paquete de inscripción lo integrará:

- ✓ Cinta con el logo del patrocinador.
- ✓ Escarapela con su respectiva porta escarapela. La escarapela llevará el logo de los organizadores y el patrocinador.
- ✓ Libreta



- ✓ Lápiz
- ✓ Carpeta
- ✓ Programa de mano
- ✓ Bolso

**Valor Inversión: US\$ 2300**

#### ■ Modalidad ubicación de pendón - zona principal (Zona institucional)

Presencia Institucional durante la realización del Congreso. (Cinco días).

**Valor Inversión: US\$ 400**

#### ■ Modalidad ubicación de pendón zona comercial

Presencia Institucional durante la realización del Congreso. (Cinco días).

**Valor Inversión: US\$ 300**

#### ■ Modalidad presencia de marca en señalización

Inclusión del logo del patrocinador en toda la señalización interna de la sede relacionada con el Congreso. (Edificio Centro de Extensión Universidad de Antioquia, tres pisos).

Las áreas serían:

- ✓ Cinco auditorios
- ✓ Zona de registro





- ✓ Zona Institucional
- ✓ Áreas comunes
- ✓ Zona de almuerzos
- ✓ Zona de refrigerios.

**Valor Inversión: US\$ 1800**

#### ■ **Modalidad insertos**

Cantidad 300 unidades con información de la empresa patrocinadora, máximo tamaño carta.

**Valor Inversión: US\$ 250**

#### ■ **Modalidad presentación en las memorias (Formato USB)**

Presentación de la empresa patrocinadora e información del Congreso en las 300 memorias que se entregarán a los asistentes. Archivo ejecutable al momento de utilizar la memoria.

**Valor Inversión: US\$ 3000**

Las empresas que deseen cancelar con peso colombiano, se hará la respectiva conversión atendiendo a la TRM del día en que se cancele el valor correspondiente a la participación.

**Los precios incluyen IVA.**

La ubicación de los stands y los pendones se asignará de acuerdo a la fecha de vinculación.

Podríamos también acordar otro tipo de participación que consideren pertinente proponernos; la cual estaría sujeta al estudio y aprobación del Comité organizador del Congreso.

Agradeceríamos conocer su intención de vincularse al evento a efectos presupuestarios y organizativos, y obtener su respuesta con la mayor brevedad posible.



De ser así, favor escribir al siguiente correo electrónico: [cproteccionradiologica@gmail.com](mailto:cproteccionradiologica@gmail.com) suministrando la siguiente información:

<b>Empresa:</b>	
<b>Contacto:</b>	
<b>Dirección:</b>	<b>Ciudad:</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>Fax:</b>
<b>E-mail:</b>	
<b>Modalidad de participación:</b>	
<b>Reserva de Stand No. *</b>	<b>Valor :</b>
<b>Forma de pago:</b> <b>Transferencia.</b> (Necesario adjuntar evidencia de la misma).	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

\* Ver plano.

**De igual forma puede establecer contacto con:**

Alexander Hernández Giraldo

Coordinación Mercadeo

Teléfono: 57 + (4) 219 89 34 – 57 + (4) 219 59 29

Celular: 300 775 64 80

[alexhg611@gmail.com](mailto:alexhg611@gmail.com)



Esperando poder contar con su apoyo, les saluda muy atentamente,

Ing. Jorge Iván Osorio López

Representante Legal ACPR

Las vinculaciones que incluyen STAND, tener en cuenta los siguientes aspectos:

#### **SEDE:**

Edificio Centro de Extensión Universidad de Antioquia

Dirección: Calle 70 No. 52-72 Medellín

Teléfono: 57 (4) 219 89 34

#### **MONTAJE**

Sábado 09 de Octubre a partir de las 11:00 a.m.

#### **DESMONTAJE**

Sábado 16 de Octubre a partir de las 10:00 a.m.

#### **INCLUYE**

- ✓ Espacio para el stand. (Modulo de 2x3)
- ✓ Una mesa
- ✓ Dos sillas



- ✓ Refrigerios y almuerzos que se celebren durante el evento para dos personas.
- ✓ Iluminación sencilla
- ✓ Toma eléctrico
- ✓ Dos escarapelas con el nombre de la empresa

#### **NO INLCUYE**

Punto de luz accesorio y mobiliario.

#### **FORMA DE PAGO**

##### **Transferencia bancaria a favor de:**

Asociación Colombiana de Protección Radiológica.

**Entidad financiera:** Bancolombia

**Cuenta de ahorros:** 1087 3053395